

ФАРМАКОЛОГИЯ. КЛИНИЧЕСКАЯ ФАРМАКОЛОГИЯ



УДК 615.2:659.22

DOI: [https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1\(126\).75-80](https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1(126).75-80)

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Г.А.Антропова, Т.И.Оконенко, Л.Г.Прошина

THE NEED FOR CARRYING OUT PHARMACEUTICAL CONSULTING IN THE DRUG CIRCULATION SYSTEM

G.A.Antropova, T.I.Okonenko, L.G.Proshina

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, ime-farm@yandex.ru

Информационный и правовой статус фармацевтического консультирования изучается в различных исследованиях, закреплён в ряде нормативных документов. Информирование пациентов по вопросам применения лекарственных средств проводится медицинскими и фармацевтическими специалистами. Недостаток времени для проведения консультирования, сложность терминологии, возможные лекарственные взаимодействия, возникновение нежелательных побочных эффектов приводят к непониманию и риску развития осложнений течения болезни пациента. Данные социологических исследований отражают довольно высокую распространённость самолечения у населения Российской Федерации. Низкая медицинская грамотность населения, стремление к самолечению в сложных случаях усугубляет экономическую неэффективность системы здравоохранения. Рассмотрена ситуация использования в качестве средств самолечения препаратов растительного происхождения как доступных и полезных средств, по мнению потребителей, не всегда критически оценивающих различные сведения о лекарственных препаратах в средствах массовой информации. Показана необходимость повышения знаний фармацевтических специалистов о продуктах растительного происхождения для своевременного и качественного консультирования потребителей этой популярной группы продукции. Известны некоторые пробелы законодательства по вопросам проведения консультирования пациентов, нуждающиеся в корректировке. Повышение медицинской грамотности населения, безопасное применение лекарственных средств могут быть реализованы при дальнейшем усилении и совершенствовании алгоритмов проведения фармацевтического консультирования аптечными специалистами, создания условий для более длительного и специализированного общения с пациентами.

Ключевые слова: фармацевтическое консультирование, правила применения, фармацевтические специалисты, фитопрепараты, ответственное самолечение, медицинская грамотность

Для цитирования: Антропова Г.А., Оконенко Т.И., Прошина Л.Г. Необходимость проведения фармацевтического консультирования в системе обращения лекарственных средств // Вестник НовГУ. Сер.: Медицинские науки. 2022. №1(126). С.75-80. DOI: [https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1\(126\).75-80](https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1(126).75-80)

The informational and legal status of pharmaceutical consulting is explored in various studies and is enshrined in several regulatory documents. Informing patients about the use of medicines (drugs) is carried out by medical and pharmaceutical specialists. The lack of time for consulting, the complexity of terminology, possible drug interactions, the occurrence of unwanted side effects lead to misunderstanding and the risk of complications during a patient's disease. Sociological research data reflect a rather high prevalence of self-medication processes among the population in the Russian Federation. Low medical literacy of the population, the desire to self-medicate in difficult cases aggravate the economic inefficiency of the healthcare system. The situation of using plant-based medicines as self-medication means, affordable and useful, in the opinion of consumers, who do not always critically evaluate various information about medicines in the media, is considered. The necessity of increasing the knowledge of pharmaceutical specialists about plant-based medicines for timely and high-quality consulting of consumers of this popular group of products is shown. There are some known gaps in the legislation regarding the provision of patient consulting that need to be adjusted. The possibility of increasing the medical literacy of the population, the safe use of drugs can be realized with the further strengthening and improvement of the algorithms for conducting pharmaceutical consulting by pharmacy specialists, creating conditions for a longer and specialized communication with patients.

Keywords: pharmaceutical counselling, rules of use, pharmaceutical specialists, plant-based drugs, responsible self-treatment, health literacy

For citation: Antropova G.A., Okonenko T.I., Proshina L.G. The need for carrying out pharmaceutical counselling in the drugs circulation system // Vestnik NovSU. Issue: Medical Sciences. 2022. №1(126). P.75-80. DOI: [https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1\(126\).75-80](https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1(126).75-80)

Основной вектор развития медицинской и фармацевтической практики — сохранение здоровья населения, увеличение продолжительности и улучшение качества жизни человека. Достижение данных показателей социального и экономического развития общества возможно при наличии качественных, эффективных, безопасных и доступных лекарственных средств (ЛС). Кроме того, необходимы инновационные препараты, создаваемые на основе передовых научных достижений, обеспечивающие лечение социально значимых заболеваний. Ключевым фактором, позволяющим выполнить поставленные задачи, является наличие, а также подготовка специалистов, обладающих современными знаниями и профессиональными компетенциями в сфере обращения ЛС, способных осуществить в современных условиях двойственный подход в своей деятельности: забота и охрана здоровья человека, и в то же время — получение коммерческой прибыли.

Профессиональная деятельность провизора и фармацевта требует многогранных знаний не только в сфере производства, изготовления, отпуска и реализации ЛС, но и оказания консультативно-информационных услуг [1]. В последнее время наблюдается смена ориентиров в деятельности фармацевтических специалистов, смещение фокуса к информационной составляющей деятельности по обеспечению пациентов сведениями по безопасной и эффективной фармакотерапии по отпуску ЛС и товаров аптечного ассортимента и к фармацевтическому консультированию посетителей аптек.

Цель настоящего исследования — изучение информации и исследование необходимости проведения фармацевтического консультирования посетителей аптек для повышения грамотности потребителей по вопросам применения лекарственных средств.

В публикациях зарубежной литературы по проблеме отношения человека к здоровью, обсуждается термин «медицинской» или «санитарной грамотности», означающий способность владеть навыками получения и применения информации о здоровье [2].

Всемирная организация здравоохранения определяет медицинскую грамотность, или информированность по вопросам здоровья и его охраны, как «достижение определенного уровня знаний, личных навыков и уверенности для принятия мер по улучшению личного и общественного здоровья путем изменения личного образа жизни и условий жизни, имеющее решающее значение для расширения прав и возможностей» [3,4].

Фармацевтическое консультирование способствует реализации концепции грамотности здоровья, обеспечивая необходимую связь между специалистами и потребителями услуг в системе здравоохранения [5].

Материалы и методы исследования

Проведен обзор и анализ современных исследований в области проблемы проведения фармацевтического консультирования потребителей лекарственных средств, в частности лекарственных препаратов растительного происхождения.

Рассмотрены данные публикаций, опубликованных в международных базах данных (РИНЦ, PubMed, Scopus, Cochrane Library).

Применены статистический и маркетинговые методы исследования, проведен контент-анализ официальных источников информации о лекарственных средствах: Государственного реестра лекарственных средств; Регистра лекарственных средств России; данных поискового сервера по реестрам Роспотребнадзора и санитарно-эпидемиологической службы России.

Результаты исследования и их обсуждение

Профессиональная ответственность фармацевтических специалистов при отпуске лекарственных препаратов возрастает с усилением активности государственного регулирования фармацевтической деятельности, как социально направленной, ориентированной на потребителя лекарственных средств.

При реализации функции по информированию посетителей аптек в объеме, предусмотренном требованиями законодательства, не все работники аптечных организаций полностью проводят консультирование, что часто объясняется необходимостью доработки положений нормативных документов [6]. Большое значение приобретают три основных фактора процесса фармацевтического консультирования: организационный, коммуникативный и информационный, отражающие следующие проблемы: занятость сотрудника, сложность адаптации и восприятия информации посетителем [7].

Одно из направлений консультационной работы — сообщение покупателям актуальной информации о лекарственных препаратах растительного происхождения или лекарственном растительном сырье, так как большое количество ЛС создается на основе, 140 субстанций растительного происхождения, зарегистрированных в государственном реестре ЛС [8-10]. Более половины субстанций производится на российских предприятиях [11].

Растительные экстракты широко используются промышленностью в качестве основных ингредиентов для изготовления фитопрепаратов, а также биологически активных добавок, продуктов питания и напитков, косметической продукции. Препараты растительного происхождения в связи с расширением сфер применения пользуются все больше популярностью у покупателей. Высокий спрос на средства растительного происхождения связан с ростом осведомленности потребителей о здоровье, увеличением числа веганов, определяется полезными свойствами продукции, возможностью применения при различных хронических состояниях, способностью восполнить дефицит питательных веществ, улучшить самочувствие.

По аналитическим данным компании Marketsand Markets, объем мирового рынка растительных экстрактов, применяемых для изготовления различных препаратов, вырастет с 30,8 млрд долларов США (2021 г.) до 55,3 млрд долларов США через 5 лет [12]. Такие прогнозы подтверждаются и настоящим состоянием фармацевтического рынка. Фитопрепараты составляют около 20% от общего числа зарегистри-

рованных на отечественном рынке лекарственных препаратов, а динамика продаж демонстрирует стабильный прирост в денежном выражении [8]. В РФ продажи средств растительного происхождения в 2020 г. выросли на 2,3 млрд руб., по сравнению с 2019 г., и составили 44,3 млрд руб., такие средства присутствуют и в государственных закупках. Так, по подсчетам AlphaRM, за последние семь лет рынок неуклонно растет в рублях (+28%) относительно 2014 г., но в упаковках продажи снижаются, что связано с подорожанием продукции, так как в среднем цена на средства растительного происхождения повысилась на 40% за этот период [13]. В 2020 г. на фармацевтическом рынке присутствовало 332 бренда ЛС [11], содержащих растительные компоненты, в госсегменте — 240 [13]. В натуральном выражении преобладают продажи жидких лекарственных форм, в виде настоек (29,6%) и сиропов (7,2%), а также более дорогостоящих твердых лекарственных форм (28,7%) в виде таблеток, пастилок и капсул. Лидерами продаж являются настойки пустырника, валерианы и боярышника.

Ряд исследователей обосновали применение растительных компонентов в виде биологически активных добавок к пище, продуктов функционального питания в спорте, восстановительной медицине, гериатрии [14]. Так, на российском рынке широко представлена пищевая продукция, в том числе биологически активные добавки к пище, в состав которых входят различные лекарственные компоненты. Некоторые из растительных источников являются особенно популярными, например продукция, в состав которой входит экстракт или сырьё цетрарии исландской, являющейся источником ценных веществ. Среди комбинированных растительных препаратов, содержащих цетрарию, наиболее известными являются БАДы «Взвар «Цетразин»» (ООО «Зеленая фабрика», Томск) и таблетки Цетразин (ООО «Артлайф», Томск). Препараты позиционируются как антибактериальные и противовирусные средства. В них цетрария используется совместно с эвкалиптом, зверобоем, прополисом. Проводятся исследования по созданию лекарственных препаратов, в состав которых входит цетрария, как перспективное сырьё [15,16].

Среди наиболее успешных корпораций — производителей продуктов растительного происхождения на рынке РФ присутствуют Bionorica, Красногорск-склесредства, Berlin-Chemie AG, Вифитех, Johnson & Johnson, Гиппократ, Himalaya, Krka, Sanofi, Mayoly Spindler. Два года подряд (2019-2020 гг.) не меняется топ-5 лидеров продаж препаратов растительного происхождения в аптечном сегменте: «Канефрон Н» и «Синупрет» производства Bionorica, «Простамол-Уно» (Berlin-Chemie AG), «Доктор Мом» (Johnson & Johnson) и лекарственное растительное сырьё «Ромашки цветки» различных производителей.

Среди ведущих мировых компаний, работающих на рынке растительных экстрактов, можно выделить: Givaudan (Швейцария), Sensient Technologies Corporation (США), International Flavors & Fragrances, Inc (США), Kangcare Bioindustry Co., Ltd. (Китай), Synthite Industries Private Ltd. (Индия) и PT. Indesso Aroma (Индонезия).

В Новгородской области присутствует успешное предприятие ООО «Грумант» [17] с современной системой менеджмента качества, выпускающее около 800 растительных экстрактов для косметических, пищевых и фармацевтических производств. Выпуск продукции предприятия основан на производстве сверхкритических углекислотных экстрактов, ассортимент постоянно расширяется, при этом кроме экстрактов, эфирных масел и фитодистиллятов предприятие производит натуральные красители из растительного сырья, концентрированные соки и соки прямого отжима, а также сухие порошки методом распылительной сушки.

Современные технологии выделения действующих веществ из лекарственного растительного сырья позволяют получить очищенные качественные натуральные продукты, интерес к которым возрастает и со стороны врачебного сообщества, и со стороны потребителей.

Тенденции роста спроса на средства, содержащие растительные компоненты, требуют от фармацевтических специалистов владения современными данными и навыками профессионального консультирования покупателей.

Лекарственные препараты растительного происхождения широко применяются населением различных стран, так как эти средства, по мнению пациентов [18-21], являются безвредными, экономически доступными, не требующими назначения врача, подходящими для лечения при здоровом образе жизни. Потребители фитопрепаратов не всегда правильно понимают имеющиеся у растительных компонентов преимущества перед синтетическими ЛС и часто не учитывают риски их применения, такие как взаимодействие с другими ЛС и возникновение нежелательных побочных реакций.

Современные растительные препараты обычно имеют хорошую переносимость, эффективность, минимум побочных действий и противопоказаний для разных возрастных категорий [14]. По мнению 27% медицинских работников, фитопрепараты и биологически активные добавки не вызывают побочные нежелательные реакции, такого же мнения 40% фармацевтических специалистов [22].

Нужно развивать ответственное отношение людей к своему здоровью, медицинской грамотности, профилактике, самолечению [23]. Обучение населения принципам ответственного самолечения (self-medication), а также уходу за собой (self-care) (AESGP, Self-Care: <https://aesgp.eu>) значительно сокращает для национальной экономики расходы на системы социального обеспечения и на здравоохранение. Так, по данным Ассоциации европейской индустрии самообслуживания (Association of the European Self-Care Industry) в ряде европейских стран в результате перевода 5% рецептурных ЛС в препараты, разрешенные для самолечения, получена экономия свыше 16 миллиардов евро [24].

Стремление пациентов управлять своим здоровьем и лечением связано с ростом образованности и просвещенности населения, в связи с этим позиция регулирующих органов в сфере здравоохранения

также должна быть современной, обеспечивающей эффективный и безопасный перечень препаратов для ответственного самолечения. Продуманная практика самолечения позволит снизить затраты на здравоохранение. Перевод некоторых ЛС в статус безрецептурных повысит их доступность для пациентов, но такой перевод должен предварительно сопровождаться всесторонним изучением возможного риска нежелательных событий или развития побочных реакций.

Следует обратить особое внимание на роль аптечного звена в национальной системе здравоохранения. Провизор должен знать основы ответственного самолечения для профессиональной консультации, так как в случае недоступности медицинской помощи пациент вынужден будет прибегнуть к самолечению.

Качество предоставляемых консультационных услуг призваны повысить разработанные стандартные операционные процедуры проведения консультирования [25].

Заключение

Большой интерес исследователей вызывает изучение роли фармацевтических работников в проведении консультирования населения по правильному применению лекарственных средств и по коллегиальному взаимодействию с медицинскими специалистами.

Таким образом, полученные данные изучения популярности у потребителей средств растительного происхождения свидетельствуют о необходимости проведения дальнейших исследований по применению фитопрепаратов, разработки мер по улучшению рациональности использования продукции, содержащей растительные компоненты, а также более внимательного пострегистрационного наблюдения и своевременных мер по выявлению и предотвращению возможных побочных действий. Многие побочные явления могут быть выявлены только после применения препарата в течение ряда лет. Рациональное применение ЛС во многом зависит от эффективного процесса взаимодействия врачей, фармацевтических специалистов и пациентов.

Организация проведения фармацевтического консультирования должна способствовать более продуктивному общению специалистов и потребителей для предотвращения возможных ошибок и содействовать безопасному применению ЛС.

Необходима актуализация законодательных документов, совершенствование стандартных операционных процедур по консультированию посетителей и контроль за их практической реализацией.

Сложность медицинской и фармацевтической информации для пациентов необходимо компенсировать повышением медицинской грамотности населения.

1. Лаврентьева Л.И., Соколова О.В., Алексеева К.С., Бобылева Е.А. Оценка важности формирования различных компетенций выпускников фармацевтического факультета в современных условиях // Современная организация лекарственного обеспечения. 2019. № 2. С.43-44.

2. Health literacy. The solid facts / Ed. I.Kickbusch, J.M.Pelikan, F.Apfel and A.D.Tsouros WHO, 2013. 73 p.
3. Health Promotion Glossary. WHO, Geneva, 1998. URL: <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HPR-HEP-98.1> (дата обращения 9.11.2021).
4. Smith B.J., Tang K.C., Nutbeam D. WHO Health Promotion Glossary: new terms // Health Promotion International 2006. Vol.21. №4. P.340-345. DOI: <https://doi.org/10.1093/heapro/dal033>
5. Ларуткина Т.П., Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В., Косова И.В. Фармацевтическое консультирование как одно из средств реализации концепции грамотности здоровья // Медико-фармацевтический журнал «Пuls». 2020. Т.22. №1. С.62-69. DOI: <https://doi.org/10.26787/nydha-2686-6838-2020-22-1-62-69>
6. Оконенко Т.И., Егорова Е.С., Хруцкий А.К., Антропова Г.А. Правовые основы информирования больных по правилам применения лекарственных препаратов // Медико-фармацевтический журнал «Пuls». 2021. Т.23. №6. С.107-112. DOI: <https://doi.org/10.26787/nydha-2686-6838-2021-23-6-107-112>
7. Соболева М.С., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Амелина И.В. Проблемы фармацевтического консультирования и пути их решения: стандартизация, обучение, адаптация информации // Вопросы обеспечения качества лекарственных средств. 2020. №3 (29). С.11-18. DOI: <https://doi.org/10.34907/JRQAI.2020.20.16.011>
8. Акамова А.В., Немятых О.Д., Наркевич И.А. Многовекторный маркетинговый анализ российского рынка фитопрепаратов // Разработка и регистрация лекарственных средств. 2017. Т.4 (21). С.276-280.
9. Самылина И.А., Куркин В.А., Яковлев Г.П. Научные основы разработки и стандартизации лекарственных растительных средств // Ведомости Научного центра экспертизы средств медицинского применения. 2016. №1. С.41-44.
10. Newman D.J., Cragg G.M. Natural products as sources of new drugs from 1981 to 2014 // Journal of Natural Products. 2016. Vol.79(3). P.629-661. DOI: <https://doi.org/10.1021/acs.jnatprod.5b01055>
11. Государственный реестр лекарственных средств [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx> (дата обращения 1.11.2021).
12. Plant Extracts Market worth \$55.3 billion by 2026 - Exclusive Report by MarketsandMarkets [Эл. ресурс]. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/plant-extracts-market-worth-55-3-billion-by-2026-exclusive-report-by-marketsandmarkets-301290678.html> (дата обращения 27.10.2021).
13. Аналитическая компания «АЛЬФА РЕСЕРЧ И МАРКЕТИНГ» (AlphaRM). Фармацевтический рынок РФ 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alpharm.ru/ru/analytics/farmrynok>
14. Самбукова Т.В., Овчинников Б.В., Ганопольский В.П. и др. Перспективы использования фитопрепаратов в современной фармакологии // Обзоры по клинической фармакологии и лекарственной терапии. 2017. Т.15. №2. С.56-63. DOI: <https://doi.org/10.17816/RCF15256-63>
15. Proshina L.G., Okonenko T.I., Antropova G.A. et al. Development of ointment with antimicrobial activity from plant materials and its study // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2020. Vol. 613. Article number: 012116. DOI: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/613/1/012116>
16. Antropova G.A., Zheznaykovskaya L.F., Egorova E.S. et al. Possibilities of using biologically active substances of Iceland moss // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. Vol. 852. Article number: 012008. DOI: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/852/1/012008>
17. Портал внешнеэкономической информации. ООО «Грумант». 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?id=10623 (дата обращения 21.10.2021).
18. Григорьева И.А., Егорова С.Н., Ахметова Т.А., Бакаева Д.И. Фармацевтическое консультирование гериатрических пациентов: изучение информационных потребностей ап-

- течных работников «первого стола» // Вестник современной клинической медицины. 2019. Т.12. Вып. 4. С.14-19. DOI: [https://doi.org/10.20969/VSKM.2019.12\(4\).14-19](https://doi.org/10.20969/VSKM.2019.12(4).14-19)
19. Kaufman D.W., Kelly J.P., Rosenberg L. et al. Recent patterns of medication use in the ambulatory adult population of the United States: the Slone survey // JAMA. 2004. №287(3). P.337-344. DOI: <https://doi.org/10.1001/jama.287.3.337>
 20. Jütte R., Heinrich M., Helmstädter A. et al. Herbal medicinal products - Evidence and tradition from a historical perspective // Journal of Ethnopharmacology. 2017. Vol.207. P.220-225. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jep.2017.06.047>
 21. Colalto C. What phytotherapy needs: Evidence-based guidelines for better clinical practice // Phytother Res. 2018. Vol.3. №32. P. 413-425. DOI: <https://doi.org/10.1002/ptr.5977>
 22. Januskiene J., Segec A., Slattery J. et al. What are the patients' and health care professionals' understanding and behaviors towards adverse drug reaction reporting and additional monitoring? // Pharmacoeconomics Drug Safety. 2020. Vol.30(3). P.334-341. DOI: <https://doi.org/10.1002/pds.5162>
 23. Толпыгина С.Н., Марцевич С.Ю., Концевая А.В., Драпкина О.М. Ответственное самолечение — основополагающие принципы и место в современной системе здравоохранения // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. 2018. Т.14(1). С.101-110. DOI: <https://doi.org/10.20996/1819-6446-2018-14-1-101-110>
 24. AESGP. Self-Care. The value of self-care. 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://aesgp.eu/value-of-self-care> (дата обращения 20.10.2021).
 25. Антропова Г.А., Яшина Н.В. Применение стандартных операционных процедур для фармацевтического консультирования // Актуальные вопросы фундаментальной, клинической медицины и фармации. Сб. научных статей по мат. научно-практической конф. Великий Новгород, 26-27 октября 2018 г. В.Новгород: НовГУ, 2018. С.247-251.
- ### References
1. Lavrenteva L.I., Sokolova O.V., Alekseeva K.S., Bobyleva E.A. Otsenka vazhnosti formirovaniya razlichnykh kompetentsiy vypusknikov farmatsevticheskogo fakul'teta v sovremennykh usloviyakh [Assessment of the importance of formation of different competences of graduates of the pharmaceutical faculty in modern conditions]. Sovremennaya organizatsiya lekarstvennogo obespecheniya – Modern organization of drug supply, 2019, no. 2, pp. 43-44.
 2. Health literacy. The solid facts. Edited by Ilona Kickbusch, Jürgen M. Pelikan, Franklin Apfel, and Agis D. Tsouros, WHO, 2013. 73 p.
 3. Health Promotion Glossary. WHO, Geneva, 1998. Available at: <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HPR-HEP-98.1> (accessed 09.11.2021)
 4. Smith B.J., Tang K.C., Nutbeam D. WHO Health Promotion Glossary: new terms. Health Promotion International 2006, vol. 21, no. 4, pp. 340-345. doi: 10.1093/heapro/dal033
 5. Lagutkina T.P., Loskutova E.E., Dorofeeva V.V., Kosova I.V. Farmatsevticheskoe konsultirovanie kak odno iz sredstv realizatsii koncepcii gramotnosti zdorov'ya [Medication consulting as a means of implementing the concept of health literacy]. Mediko-farmatsevticheskij zhurnal "Pul's" – Medical & pharmaceutical journal "Pulse", 2020, vol. 22, no. 1, pp. 62-69. doi: 10.26787/nydha-2686-6838-2020-22-1-62-69.
 6. Okonenko T.I., Egorova E.S., Hruckij A.K., Antropova G.A. Pravovye osnovy informirovaniya bol'nykh po pravilam primeneniya lekarstvennykh preparatov [Legal basis for informing patients about the rules for the use of medicines]. Mediko-farmatsevticheskij zhurnal "Pul's" – Medical & pharmaceutical journal "Pulse", 2021, vol. 23, no. 6, pp. 107-112. doi: 10.26787/nydha-2686-6838-2021-23-6-107-112
 7. Soboleva M.S., Loskutova E.E., Kosova I.V., Amelina I.V. Problemy farmatsevticheskogo konsultirovaniya i puti ih resheniya: standartizatsiya, obuchenie, adaptatsiya informatsii [Problems of pharmaceutical consultations and ways to solve them: standardization, training, adaptation of information]. Voprosy obespecheniya kachestva lekarstvennykh sredstv – Journal of pharmaceutical quality, 2020, no. 3(29), pp.11-18. doi: 10.34907/JPQAI.2020.20.16.011
 8. Akamova A.V., Nemyatych O.D., Narkevich I.A. Mnogovektornyj marketingovyy analiz rossijskogo rynka fitopreparatov [Multiple view marketing analysis of the Russian plant-based drugs market]. Razrabotka i registratsiya lekarstvennykh sredstv – Drug development & registration, 2017, vol. 4(21), pp. 276-280.
 9. Samylina I.A., Kurkin V.A., Yakovlev G.P. Nauchnye osnovy razrabotki i standartizatsii lekarstvennykh rastitel'nykh sredstv [Scientific basis of the development and standardization of herbal medicines]. Vedomosti Nauchnogo centra ekspertizy sredstv medicinskogo primeneniya – Scientific Centre for Expert Evaluation of Medicinal Products Bulletin, 2016, vol. 1, pp. 41-44.
 10. Newman D.J., Cragg G.M. Natural products as sources of new drugs from 1981 to 2014. Journal of Natural Products, 2016, vol. 79(3), pp. 629-661. doi: 10.1021/acs.jnatprod.5b01055
 11. Gosudarstvennyy reestr lekarstvennykh sredstv [State Register of Medicines]. (In Russian) Available at: <http://grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx> (accessed 01.11.2021)
 12. Plant Extracts Market worth \$55.3 billion by 2026 - Exclusive Report by MarketsandMarkets. Available at: <https://www.prnewswire.com/news-releases/plant-extracts-market-worth-55-3-billion-by-2026--exclusive-report-by-marketsandmarkets-301290678.html> (accessed 27.10.2021)
 13. Analiticheskaya kompaniya «ALFA RESERCH I MARKETING» (AlphaRM). Farmatsevticheskiy rynek RF 2021 [Analytical Company ALPHA RESEARCH & MARKETING (AlphaRM). Pharmaceutical market in RF in 2021]. (In Russ.) Available at: <https://alpharm.ru/ru/analytics/farmrynok>
 14. Sambukova T.V., Ovchinnikov B.V., Ganapol'sky V.P., et al. Perspektivy ispol'zovaniya fitopreparatov v sovremennoj farmakologii [Prospects for phytopreparations use in modern pharmacology]. Obzory po klinicheskoy farmakologii i lekarstvennoy terapii – Reviews on Clinical Pharmacology and Drug Therapy, 2017, vol. 15, no. 2, pp. 56-63. doi: 10.17816/RCF15256-63
 15. Proshina L.G., Okonenko T.I., Antropova G.A., Zheznaykovskaya L.F., Proshin A.V. Development of ointment with antimicrobial activity from plant materials and its study. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2020, vol. 613, article no. 012116. doi:10.1088/1755-1315/613/1/012116
 16. Antropova G.A., Zheznaykovskaya L.F., Egorova E.S., Okonenko T.I., Proshina L.G. Possibilities of using biologically active substances of Iceland moss. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Innovative Technologies in Agroindustrial, Forestry and Chemical Complexes and Environmental Management (ITAFCEM 2021), 2021, vol. 852, article no. 012008. doi: 10.1088/1755-1315/852/1/012008
 17. Portal vneshneekonomicheskoy informatsii. OOO "Grumant" [Portal of foreign economic information. LLC "Grumant"], 2021. (In Russian) Available at: http://www.ved.gov.ru/rus_export/russian_exporters/?id=10623 (accessed 21.10.2021)
 18. Grigorjeva I.A., Egorova S.N., Akhmetova T.A., Bakaeva D.I. Farmatsevticheskoe konsultirovanie geriatricheskikh pacientov: izuchenie informatsionnykh potrebnostey aptechnykh rabotnikov «pervogo stola» [Pharmaceutical counseling in geriatric patients: study of retail pharmacist information needs]. Vestnik sovremennoj klinicheskoy mediciny 10.1001/jama.287.3.337– The Bulletin of Contemporary Clinical Medicine, 2019, vol. 12, no. 4, pp. 14-19. doi: 10.20969/VSKM.2019.12(4).14-19.
 19. Kaufman D.W., Kelly J.P., Rosenberg L. Recent patterns of medication use in the ambulatory adult population of the United States: the Slone survey. JAMA, 2004, no 287(3), pp. 337-344. doi:10.1001/jama.287.3.337
 20. Jütte R., Heinrich M., Helmstädter A., Langhorst J. Herbal medicinal products – Evidence and tradition from a historical

- perspective. *Journal of Ethnopharmacology*, 2017, vol. 31, no. 207, pp. 220-225. doi: 10.1016/j.jep.2017.06.047
21. Colalto C. What phytotherapy needs: Evidence-based guidelines for better clinical practice. *Phytother Res.*, 2018, vol. 3, no. 32, pp. 413-425. doi: 10.1002/ptr.5977
22. Januskiene J., Segec A., Slattery J., Genov G., Plueschke K., et al. What are the patients' and health care professionals' understanding and behaviors towards adverse drug reaction reporting and additional monitoring? *Pharmacoepidemiology Drug Safety*, 2020, vol. 30, pp. 334-341. doi: 10.1002/pds.5162
23. Tolpygina S.N., Marcevic S.Y., Koncevaya A.V., Drapkina O.M. Otvetstvennoe samolechenie – osnovopolagayushchie principy i mesto v sovremennoj sisteme zdravoohraneniya [Responsible self-treatment – Fundamental principles and place in the modern Russian healthcare system]. *Racional'naya farmakoterapiya v kardiologii – Rational Pharmacotherapy in Cardiology*, 2018, vol. 14(1), pp. 101-110. doi: 10.20996/1819-6446-2018-14-1-101-110
24. AESGP. Self-Care. The value of self-care, 2021. Available at: <https://aesgp.eu/value-of-self-care> (accessed 20.10.2021)
25. Antropova GA, Yashina NV. Primenenie standartnyh operacionnyh procedur dlya farmacevticheskogo konsul'tirovaniya [Application of standard operating procedures for pharmaceutical consulting]. *Aktual'nyye voprosy fundamental'noy, klinicheskoy meditsiny i farmatsii. Sb. nauch. statey po mat. nauch. prakt. konf* [Topical issues of fundamental, clinical medicine and pharmacy: Collection of scientific articles on the materials of the scientific and practical conference with international participation dedicated to the 25th anniversary of the Institute of medical education of the Yaroslav-the-Wise Novgorod State University]. V.Novgorod, 2018, p.247-251. (In Russ.).